



PAQUEBOTS DE CROISIÈRE : ENQUÊTE SUR UN BUSINESS XXL

UN DOCUMENTAIRE DE FABRICE TURPIN, LOLA PALMIER ET GAËLLE SCHWALLER (HIKARI)

DIMANCHE 18 JUIN 2023 À 21:10

Où pouvons-nous monter dans un grand huit, glisser sur des toboggans en chute libre, surfer sur une piscine à vagues, voler sur une tyrolienne au-dessus des flots ou encore piloter sur une piste de kart de trois étages ? Réponse : sur des paquebots de croisière ! Ces navires géants ressemblent de plus en plus à des parcs d'attractions flottants. L'objectif de leurs armateurs est de créer l'événement avec des exclusivités et faire de ces nouveaux paquebots, des temples du divertissement à la renommée planétaire. Une politique qui a permis aux compagnies de doubler leur clientèle en dix ans et surtout de la rajeunir. Résultat : en 2022, le marché mondial de la croisière s'élève à 20 milliards d'euros.

Aujourd'hui beaucoup de vacanciers ne choisissent plus les croisières pour leurs destinations, mais pour le paquebot à bord duquel ils vont séjourner. Entre compagnies, la concurrence fait rage pour offrir le plus de divertissements à bord. Norwegian Cruise Line, une compagnie américaine, lance un paquebot de près d'un milliard d'euros, équipé de nouvelles attractions qui en mettent plein les yeux. Et dans la série toujours plus, les plus grandes compagnies se sont offertes des îles paradisiaques aux Bahamas. Aménagées à grand frais, elles y font débarquer des milliers de croisiéristes chaque année pour leur louer des villas luxueuses à la journée.

Pour séjourner une semaine sur l'un de ces géants des mers dernier cri, il faut payer environ 30 % de plus que sur un paquebot de la précédente génération. Régis et sa famille, des Français originaires de Dignes-les-Bains (Alpes-de-Haute-Provence), se sont offerts une croisière à bord du World Europa, l'un des derniers paquebots de la compagnie MSC. Prix de leur semaine de folie : 2 700 euros à quatre, sans compter les nombreux extras. Le voyage sera-t-il à la hauteur de leurs attentes ?

Pour trouver des prix plus bas, il faut surfer sur Internet et réserver sur les sites des déstockeurs : autour de 400 euros pour une croisière d'une semaine dans les Caraïbes ou en Méditerranée. Que valent vraiment ces offres ? Quelles sont les astuces des soldeurs pour avoir des tarifs aussi bas ?

Le bilan carbone des compagnies de croisière est un sujet qui fait polémique. Certaines ont décidé de miser sur des bateaux plus propres, au gaz naturel liquéfié, avec tri des déchets, et limitation de la consommation d'énergie à bord. Des technologies à la pointe qui font aussi faire de belles économies aux compagnies. Mais au bout de dix ans d'exploitation en moyenne, que deviennent les paquebots en fin de vie ? Nous nous sommes rendus sur l'un des plus grands sites de démantèlement de navires au monde, en Turquie : coque, moteur, vaisselle, tout est récupéré et revendu. Un business aussi étonnant que lucratif qui rapporte environ 400 millions d'euros de recettes par an aux entreprises chargées de désosser les navires.

CONTACTS PRESSE

Fanny Vidal : fanny.vidal@m6.fr - 06 72 06 58 97 / Louise Marot : louise.marot@m6.fr - 06 13 80 02 01