

Face à la surfréquentation des sites, Waze appelé à la rescousse pour répartir les voiliers en PACA

VAR ÉCONOMIE

Par P.L.C Mis à jour le 22/09/2019 à 14:00 Publié le 22/09/2019 à 14:00



Pour les professionnels, l'enjeu n'est plus d'attirer un plus grand nombre de plaisanciers, mais d'augmenter les recettes du tourisme en créant des mouillages organisés pour la clientèle internationale qui dépense quotidiennement jusqu'à plus de deux fois que la clientèle française.

Le week-end du 15 août, ils étaient plus de 2000 aux îles de Lérins. C'est trop!

Réussir à asseoir à une même table un haut responsable de Hisse-et-oh, le directeur général de la DTM et le représentant WAZE pour la France. Rien que pour cette performance, à mettre au crédit du Comité régional de tourisme (CRT) de Provence-Alpes-Côte-d'Azur, la conférence de presse, qui se tenait ce dimanche matin à Marseille, valait le déplacement... avec la création prochaine de 3000 bouées de mouillage dont la tarification devrait être autour de 80 euros pour une nuit et de 50 euros pour la journée. Le paiement étant automatisé en ligne, il suffira de rentrer le code présent sur la mini-bouée associée à chaque mouillage ainsi que le numéro d'identification du navire pour faire remonter la bouée elle-même qui sert au mouillage. Une bouée adaptée pour recevoir les eaux noires sera créée pour 100 bouées de mouillage.

Adhérez au club heo pour en savoir plus...

contact@hisse-et-oh.com